



<https://blz.li/3y46>

VUN-NETZWERK ORGANISIERT SICH AB JANUAR NEU

Veröffentlicht am 22.11.2016 um 07:29 von Redaktion LeineBlitz

Am vergangenen Freitag fand in Laatzen die Mitgliederversammlung des Vereins- und Unternehmensnetzwerkes (VUN) statt. Auf der Tagesordnung standen, neben den Berichten aus dem Vorstand und deren Entlastung, auch die Neuorganisation des Netzwerkes. 30 Teilnehmer folgten der Einladung des VUN-Vorstandes und nahmen an der Versammlung in der Gaststätte Treffpunkt Alt-Laatzen teil. Nach der Begrüßung durch den VUN-Vorsitzenden Thorsten Schulz und Feststellung der stimmberechtigten Anwesenden sowie der Genehmigungen der Tagesordnung und des Protokolls der letzten Mitgliederversammlung folgten die Sachstandsberichte des Vorstands. Zunächst verschaffte Schulz den anwesenden einen Überblick über die Mitgliederentwicklung im Jahre 2015. Unterm Strich

waren am Ende des Jahres elf Mitglieder mehr im VUN-Netzwerk als Anfang des Jahres. Es folgte der Kassenbericht des Finanzverantwortlichen Christian Kroll. VUN hat das Geschäftsjahr mit leichtem Plus abgeschlossen. Auf Antrag eines Mitgliedes wurde der Vorstand entlastet. Nach den notwendigen Formalitäten wurde der Antrag des Vorstandes besprochen, VUN künftig unter einer anderen Organisation weiterzuführen. Dazu bedurfte es jedoch zunächst der Auflösung als Verein. Der Vorstand nannte die Gründe, VUN als Verein auflösen zu wollen. Nach ausgiebigen Gesprächen und der Beantwortung aller Fragen kam es zur Abstimmung. Die Wahlleiterinnen Inas Ibrahim und Gisela Arnold verkündeten das Ergebnis: Mit 23 Ja-Stimmen und nur 4 Nein-Stimmen von 27 gültigen abgegebenen Stimmen (85,2%) wurde beschlossen, VUN zum 31. Dezember 2106 als Verein aufzulösen. Damit ist dann jedoch kein Ende. VUN wird ab dem 1. Januar 2017 in die Werbeagentur Schulz-Design e.K. eingegliedert und darüber abgerechnet werden. Die Mitglieder erhalten in Kürze eine Einverständniserklärung, dass sie künftig unter neuer Organisation Mitglied im "neuen" VUN Vereins- und Unternehmensnetzwerk sein wollen. Durch diesen Schritt können die überaus günstigen Mitgliedsbeiträge (ab 5 Euro im Monat für Unternehmen, Vereine kostenlos) beibehalten werden. Überdies soll ein Beirat gegründet werden, welcher als Vertretung der Mitglieder wie ein Vorstand funktionieren soll und mindestens einmal im Jahr eine Mitgliederversammlung abgehalten werden. "VUN entwickelt sich immer weiter. So wie neue Ideen immer eine gewisse Zeit brauchen, ist es auch mit VUN so. Wir müssen auf die Zukunft setzen und noch professioneller werden. Nach dem eindeutigen Votum für die Auflösung durch die Mitglieder, bin ich zuversichtlich, dass wir ab 2017 noch mehr erreichen können", meinte der Vorsitzende Thorsten Schulz. Das Ende des Abends wurde durch ein gemeinsames Braunkohllessen eingeleitet. Zum Abschluss des Jahres findet am 20. Dezember 2106 noch ein VUN-Netzwerktreffen, das Weihnachts-Spezial bei Hannover 96, statt. Dabei soll wieder ausgiebig genetzt werden. Darüber hinaus wird es eine Sammlung zugunsten Obdachloser Mitbürger geben. Es haben sich bereits 34 Mitglieder sowie 96-Präsident Martin Kind und Hannovers Bürgermeister Thomas Hermann angemeldet. Die Veranstaltung ist den VUN-Mitgliedern vorbehalten und schon fast ausgebucht.



Das VUN-Netzwerk wird ab Januar in die Werbeagentur des Vorsitzenden Thorsten Schulz eingegliedert.