



https://biz.li/4gxt

# VORHANG AUF: VUN-WEBAUFTTRITT SETZT NEUE MASSSTÄBE

Veröffentlicht am 11.08.2017 um 14:13 von Redaktion LeineBlitz

"Noch ansprechender. Noch lebendiger. Noch benutzerfreundlicher." Diese Vorgaben waren die Prämisse für Thorsten Schulz, als er sich anschickte, die Webseite von VUN, dem weltweit ersten Netzwerk für Unternehmer und Vereine, neu zu gestalten.. Ein hoher Anspruch, den der Vorsitzende von VUN da an sich selbst gestellt hat, denn schon die bisherige Seite präsentierte sich äußerst funktional und modern. Doch Schulz wäre nicht Schulz, wenn er nicht immer noch einen draufsetzen würde. Als Inhaber der bekannten Laatzener Werbeagentur Schulz-Design besitzt er nicht nur das technische Rüstzeug, sondern auch die notwendige Kreativität, um jedes Mal aufs Neue etwas Außergewöhnliches zu schaffen. So wie den neuen Webauftritt von VUN. Gelangt der Besucher auf die Seite, fühlt er sich sofort, als wäre er Teil einer illustren Gesellschaft, die um die erlesenden Köstlichkeiten eines exquisiten Büfets streift. So nah, dass man am liebsten selbst sofort herzhaft zugreifen möchte. In der nächsten Einstellung wird fröhlich ein Gläschen Sekt erhoben und zwanglos geplaudert. Fast ist das Gemurmel der Gäste zu hören, die besondere Atmosphäre des Empfangs ist deutlich spürbar. Kurze Zeit später findet sich der Besucher in der VIP-Lounge der Hannover-Burgdorf-Recken wieder und wird Zeuge eines spannenden Handballspiels. Jedoch nur von kurzer Dauer. Denn ehe man sich versieht, lauscht man dem Maestro selbst in einem spannenden Vortrag, um danach sogleich ins Festzelt auf dem hannoverschen Schützenfest katapultiert zu werden. Die geschickte Kameraführung in dem Video-Slider gleich zu Beginn der Seite vermittelt den Eindruck, im Mittelpunkt des Geschehens zu sein. Die Ausschnitte aus der Lebenswelt des VUN-Netzwerkes sind so hervorragend in Szene gesetzt, dass man der Lust, in dem bunten Treiben mitzumischen, kaum widerstehen kann. Löst sich der Besucher schweren Herzens von der Videoeinspielung - schließlich könnte man ja noch etwas verpassen - findet er eine übersichtlich gestaltete Webseite mit modernster Struktur und Menüführung. Die Texte sind klar, leicht verständlich und informativ. Hier hat sich Thorsten Schulz Unterstützung von Joachim Grutzeck von Wortprinz.de geholt, der sich in den letzten Jahren überregional als Werbetexter, Lektor und Übersetzer einen Namen gemacht hat. Damit genießt der Webauftritt von VUN eine noch höhere Qualität als bisher. Davon profitieren vor allem die zahlreichen Mitglieder des Netzwerkes - schließlich hat jedes Mitglied eine eigene Unterseite zur Präsentation zur Verfügung, die einem Backlink zur eigenen Website ausgestattet ist. Das beschert den Unternehmen und Vereinen eine höhere Bewertung bei Google, was zum einen zu mehr Besuchern, zum anderen zu einer besseren Bewertung der eigenen Seite führt. Wem "Backlinks" jetzt zu trocken sind und wer stattdessen mehr Lust auf ein frisch Gezapftes, herzhaftes Lachshäppchen oder ein spannendes Motorrad-Fußballmatch verspürt, sollte schnell die neue Startseite von VUN besuchen.



**DAS BILDET VUN SEINEN MITGLIEDERN**

 <p><b>ECHTES B2B NETZWERK</b></p> <p>In der heutigen Zeit sind Netzwerke wichtiger denn je. Ein Kontakt, auf den man sich verlassen kann, ist schätzenswert. VUN vereint und verbindet Unternehmer überregional aus allen Branchen miteinander.</p> <p>Deshalb bieten wir unseren Mitgliedern ein echtes B2B Netzwerk.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Regelmäßige Netzwerktreffen</li> <li>• Unternehmer / Handwerkerfachkräfte</li> <li>• Gemeinsame Veranstaltungen</li> <li>• Austausch bei anderen Mitgliedern</li> <li>• Rabatte von Mitgliedern untereinander</li> </ul>	 <p><b>VEREINE KOSTENLOS</b></p> <p>Das ist weltweit erstmalig. Einmalig werden bei VUN Unternehmen UND Vereine in einem Netzwerk zusammen gebracht.</p> <p>Der Hintergrund: Vereine benötigen Sponsoren, Unternehmen benötigen Kontakte. Vereine haben Kontakte, Unternehmer haben die Gelder für ein Sponsoring.</p> <p>Daraus entsteht eine Win-Win-Situation. Der Verein bekommt einen neuen Sponsor, der Unternehmer ein neues Feld für seine Werbung. Darüber hinaus sind in Vereinen auch viele viele Mitglieder, die ebenfalls Unternehmer sind.</p>	 <p><b>NIEDRIGE BETRÄGE</b></p> <p>Natürlich müssen auch wir unsere Aktivitäten finanzieren. Dadurch ist es unvermeidlich, einen Mitgliedsbeitrag zu erheben, der aber sehr moderat gehalten wurde. Unternehmen zahlen, je nach Anzahl ihrer Mitarbeiter, nur 5,- € Mitgliedsbeitrag im Monat.</p> <p>Und das beste ist: <b>EHRERNAMELICH GEFÖHRTE VEREINE SIND KOSTENLOS BEI UNS MITGLIEDER!</b></p>	 <p><b>PRÄSENTIEREN</b></p> <p>Jedes Mitglied (ob Verein oder Unternehmer) erhält eine eigene Präsentationsseite eigener Unterseite auf diesem Internetportal mit allen gewünschten Informationen wie Name, Anschrift, Telefon, Leistungen, Öffnungszeiten, Anfahrtshinweise, Rabatte an Mitglieder, Verlinkung zur eigenen Homepage etc. Hier können weitere Möglichkeiten, Aktionen und Veranstaltungen auf die Webseite des Netzwerkes einströmen.</p> <p>Dazu kann jedes Mitglied auch die gemeinsame Facebook-Gruppe für Werbung, Einladungen und Mitteilungen benutzen.</p> <p>Diese Informationen kann jedes Mitglied selbst erstellen.</p>
--	--	--	---

Gelangt der Besucher auf die Seite, fühlt er sich sofort, als wäre er Teil einer illustren Gesellschaft, die um die erlesenden Köstlichkeiten eines exquisiten Büfets streift. So nah, dass man am liebsten selbst sofort herzhaft zugreifen möchte. In der nächsten Einstellung wird fröhlich ein Gläschen Sekt erhoben und zwanglos geplaudert. Fast ist das Gemurmel der Gäste zu hören, die besondere Atmosphäre des Empfangs ist deutlich spürbar. Kurze Zeit später findet sich der Besucher in der VIP-Lounge der Hannover-Burgdorf-Recken wieder und wird Zeuge eines spannenden Handballspiels. Jedoch nur von kurzer Dauer. Denn ehe man sich versieht, lauscht man dem Maestro selbst in einem spannenden Vortrag, um danach sogleich ins Festzelt auf dem hannoverschen Schützenfest katapultiert zu werden. Die geschickte Kameraführung in dem Video-Slider gleich zu Beginn der Seite vermittelt den Eindruck, im Mittelpunkt des Geschehens zu sein. Die Ausschnitte aus der Lebenswelt des VUN-Netzwerkes sind so hervorragend in Szene gesetzt, dass man der Lust, in dem bunten Treiben mitzumischen, kaum widerstehen kann. Löst sich der Besucher schweren Herzens von der Videoeinspielung - schließlich könnte man ja noch etwas verpassen - findet er eine übersichtlich gestaltete Webseite mit modernster Struktur und Menüführung. Die Texte sind klar, leicht verständlich und informativ. Hier hat sich Thorsten Schulz Unterstützung von Joachim Grutzeck von Wortprinz.de geholt, der sich in den letzten Jahren überregional als Werbetexter, Lektor und Übersetzer einen Namen gemacht hat. Damit genießt der Webauftritt von VUN eine noch höhere Qualität als bisher. Davon profitieren vor allem die zahlreichen Mitglieder des Netzwerkes - schließlich hat jedes Mitglied eine eigene Unterseite zur Präsentation zur Verfügung, die einem Backlink zur eigenen Website ausgestattet ist. Das beschert den Unternehmen und Vereinen eine höhere Bewertung bei Google, was zum einen zu mehr Besuchern, zum anderen zu einer besseren Bewertung der eigenen Seite führt. Wem "Backlinks" jetzt zu trocken sind und wer stattdessen mehr Lust auf ein frisch Gezapftes, herzhaftes Lachshäppchen oder ein spannendes Motorrad-Fußballmatch verspürt, sollte schnell die neue Startseite von VUN besuchen.