



<https://biz.li/4jmc>

ZWEI UNTERNEHMERNETZWERKE WOLLEN SYNERGIEN NUTZEN

Veröffentlicht am 14.06.2018 um 20:26 von Redaktion LeineBlitz

"Netzwerken ist nicht nur in, sondern steigert auch messbar den wirtschaftlichen Erfolg von Unternehmen." Dies hat vor längerer Zeit auch Thorsten Schulz erkannt und baute das weltweit erste Vereins- und Unternehmernetzwerks (VUN) mit derzeit mehr als 160 Mitgliedern auf. Um Unternehmen noch besser zu vernetzen, Erfahrungen auszutauschen und neue Kundenpotentiale zu generieren, hatte Schulz die Idee, Kooperationen mit anderen Unternehmernetzwerken zu schließen. Diese Idee gefiel Mathias Heuberger, BNI-Executive-Direktor der Region Hannover, so gut, dass er sich mit Thorsten Schulz traf und kurzerhand eine Kooperation mit VUN schloss. Damit eröffnen sich für beide Netzwerke ganz neue Perspektiven und Kontaktmöglichkeiten. BNI steht für Business Network International und ist das weltweit größte



Mathias Heuberger, BNI-Executive-Direktor der Region Hannover, und VUN-Gründer Thorsten Schulz.

Unternehmernetzwerk für Geschäftsempfehlungen. Die Vereinigung ist in sogenannte Chapter aufgeteilt, die von Franchise-Direktoren geleitet werden. Im Einzugsgebiet der niedersächsischen Landeshauptstadt gibt es gleich mehrere Chapter, zum Beispiel in Hannover, Laatzen und Wunstorf. BNI-Partnerdirektor Gunnar Kliche ist Mitglied im VUN und Unterstützer des Hannover Meetings. Apropos Hannover Meeting: Die Teilnahme am Hannover Meeting am 13. September im RP5 mit der Möglichkeit, sich einem großen Publikum werbewirksam zu präsentieren, ist ein besonderes Angebot, welches die BNI-Verantwortlichen gern in Anspruch nehmen wollen. So wird sich das Netzwerk auf der Bühne im Rahmen einer Interviewrunde mit Nerissa Rothhardt den interessierten Besuchern vorstellen. Das Angebot der Präsentation auf dem Hannover Meeting gilt für alle Netzwerk-Partner, die rechtzeitig vor der Veranstaltung eine Kooperation mit VUN geschlossen haben.