



<https://biz.li/3mht>

## VERKAUF DES LIONS-BENEFIZ- ADVENTSKALENDERS STARTET AM 23. OKTOBER

Veröffentlicht am 16.10.2020 um 12:07 von Redaktion LeineBlitz

Der Lionsclub Hannover-Expo legt auch in diesem Jahr einen Benefiz-Adventskalender auf, aus dessen Erlösen wieder gute Taten finanziert werden sollen. Es ist trotz der Einschränkungen durch Corona gelungen, Sponsoren und Verkaufsstellen zu finden. Der Verkauf startet am 23. Oktober und endet mit dem November. Verkaufsstellen befinden sich in Hemmingen bei Glende Pflanzenparadies, "Hauptsache - Ihr Haar "und der Hemminger Stadtbuchhandlung, in Laatzen bei der Buchhandlung Thalia im Leine-Center und bei Friseur Blaschke in Alt-Laatzen sowie in Pattensen bei der Altstadtblume, dem DHL & Schreibwarenschop Ayalti, "Heitmüller - Haus der wunderbaren Geschenke", Klockemanns Futterkammer, der Marienapotheke,



Mobile e.V., Turnau's Pflanzenhandel und beim "Zum Dänen". In Hannover bei Böhnert C. In Kirchrode, bei Leuenhagen& Paris, Mövenpick Wein, Salon Anjali und VIVIANA Hair & Beauty Lounge in der List, bei "der schlafzimmerei" in der List und in Döhren, "Lothar John Tischkultur" in der Galerie Luise sowie bei der Gärtnerei Kleensang in Bemerode. Es gibt für den Genuss wie Wein- oder Buchgutscheine, für die Gesundheit wie einen ergonomischen Bürostuhl oder Körperpflege, Wellnessgutscheine, Restaurantgutscheine und ganz viel für den Haushalt oder den Garten, aber auch Schnupperangebote für Golf oder Insgesamt kommen so 192 Sachpreise und Gutscheine von über 8000 Euro Gesamtwert zusammen. Der Reiserlös des Verkaufs kommt ausschließlich sozialen Zwecken zugute. Der Verkaufspreis des Benefiz-Adventskalenders beträgt wie in den vergangenen Jahren 5 Euro. Die Ausspielung umfasst 2500 Adventskalender. Die Gewinnnummern wurden von einem Notar gezogen. Die individuelle Gewinn-Nummer befindet sich abgedeckt auf der Vorderseite links oben. Die Gewinnnummern werden täglich im Internet auf der Homepage des Lionsclubs ([www.lions.hannover-expo.de](http://www.lions.hannover-expo.de)) und auf Facebook veröffentlicht.