



<https://biz.li/2gti>

ACTION ERÖFFNET FILIALE IN LAATZEN

Veröffentlicht am 14.07.2021 um 08:01 von Redaktion LeineBlitz

Am morgigen Donnerstag, 15. Juli, eröffnet einer der schnellstwachsenden Non-Food-Discounter Europas in Laatzen eine neue Filiale. Auf einer Verkaufsfläche von 800 Quadratmetern finden Kunden von Action mehr als 6000 Produkte in insgesamt 14 Produktkategorien wie Sport, Haushalt, Körperpflege, Do-it-Yourself, Deko oder Spielzeug & Unterhaltung. Action betreibt in den Niederlanden, Luxemburg, Belgien, Frankreich, Deutschland, Österreich, Polen, Italien und in der Tschechischen Republik mehr als 1800 Filialen. Bart Raeymaekers, Geschäftsführer von Action Deutschland freut sich über die neue Filiale: "Der Standort erfüllt alle Kriterien, die unseren Kunden ein angenehmes Einkaufserlebnis ermöglichen. Dazu gehören breite und helle Gänge sowie ausreichend Parkplätze. Der Standort ist zudem sehr gut erreichbar." Die Action Filiale in der Hildesheimer Straße 71 startet am 15. Juli den Verkauf. Die Öffnungszeiten sind Montag bis Sonnabend von 9 bis 20 Uhr. Auf 800 Quadratmetern Verkaufsfläche arbeiten zwischen 15 und 20 Mitarbeiter in Voll- und Teilzeit. Die Filiale in Laatzen sucht aktuell noch Personal."Mit der Eröffnung setzen wir unseren Expansionskurs fort und etablieren die Marke Action weiter auf dem deutschen Handelsmarkt. Wir sehen, dass unsere Kund:innen teilweise lange Wege auf sich nehmen, um in unseren Filialen einzukaufen. Wir möchten dort sein, wo unsere Kund:innen sind und planen weitere Filialen in Deutschland zu eröffnen", sagt Raeymaekers und erläutert die Produktphilosophie des Non-Food-Discounters. "Für uns steht das Einkaufserlebnis unserer Kund:innen im Vordergrund. Wir bieten ihnen ein überraschendes, abwechslungsreiches Sortiment und überzeugen sie mit äußerst niedrigen Preisen." Zwei Drittel des über 6.000 Produkte umfassenden Angebots ändern sich ständig. Jede Woche werden mehr als 150 neue Artikel präsentiert - darunter Topmarken ebenso wie Eigenmarken und No-Name-Produkte. Die Saisonwaren erfahren stets besondere Aufmerksamkeit. Aktuell führt Action viele Produkte für den Sommer im Sortiment. In allen Action Filialen wird ein umfangreiches Corona-Hygienekonzept zum Schutz der Kunden und Mitarbeitern umgesetzt.

