



<https://biz.li/3u24>

WAHLKAMPF: BROCKMANN BESUCHT DAS LEINE-CENTER

Veröffentlicht am 01.04.2014 um 15:35 von Redaktion LeineBlitz

Der CDU-Kandidat für das Amt des Regionspräsidenten, Axel Brockmann, hat heute im Rahmen seines Wahlkampfes eine Tour durch Laatzen gemacht. . Zunächst wurde Brockmann vom Laatzen CDU-Bürgermeisterkandidaten Jürgen Köhne beim Wahlkampfstand vor dem Markant-Markt in Grasdorf begrüßt. Von dort aus ging es weiter zum aquaLaatzium, wo Geschäftsführer Carsten Otte eine Führung gab. Letzte Station des Besuches in Laatzen war das Leine-Center. Center-Manager Alexandros Papadopoulos erklärte dabei, dass das Leine-Center ein stabiler Standort sei, der für die kommenden 20 Jahre wettbewerbsfähig sei. "Was unsere Mieter im Center zu spüren bekommen, ist, dass es in Laatzen und der näheren Umgebung zu viele Lebensmittler und Einzelhandel gibt, die uns viele Kunden kosten", sagte Papadopoulos in Richtung der Politiker. Die

Verkaufsfläche sei in Laatzen in den vergangenen Jahren angestiegen, obwohl die Einwohnerzahl gleich geblieben sei. "Der Kuchen ist nach wie vor gleich groß, nur bekommt das Leine-Center jetzt bei der Verteilung weniger als zuvor davon ab", sagte der Center-Manager. Die Politiker interessierte bei ihrem Besuch auch die momentan leerstehenden Geschäfte. "Bundesweit liegt der Leerstand bei Centern dieser Größenordnung bei etwa 10 Prozent. Da liegen wir darunter. Es ist also eine völlig normale Situation", sagte Papadopoulos.



Die CDU-Kandidaten Axel Brockmann (links) und Jürgen Köhne (rechts) lassen sich von Center-Manager Alexandros Papadopoulos das Leine-Center zeigen.