

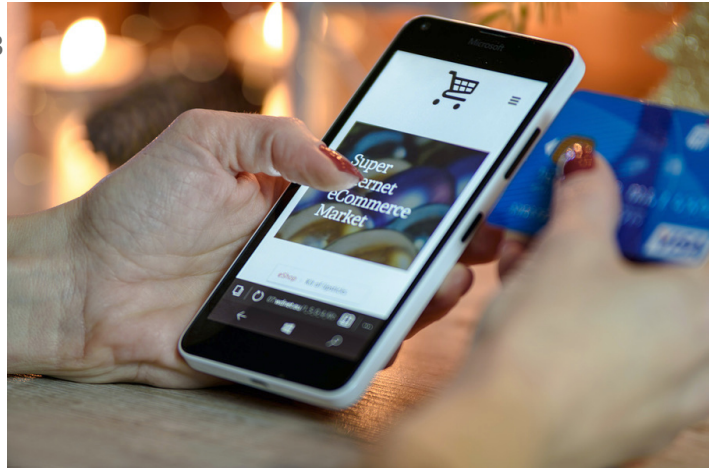


<https://blz.li/3ipn>

SPAR-TIPPS BEIM EINKAUF IM INTERNET ? SO EINFACH LÄSST SICH BEIM ONLINE- SHOPPING SPAREN!

Veröffentlicht am 03.01.2023

Das Einkaufen im Online-Bereich gehört für viele Menschen schon zur Gewohnheit. Dabei bestellen viele Verbraucher mittlerweile nicht mehr nur Kleidung, Elektronik und Haushaltswaren aus dem Internet, sondern immer öfter Lebensmittel. Durch ein paar Klicks am Computer oder Fingertipps am Smartphone lässt es sich schnell und praktisch einkaufen.



Im Vergleich zum stationären Handel ergeben sich einige Vorteile für Kunden im Internet. So entfällt das Anstellen in langen Warteschlangen, man muss nicht viel Zeit damit verbringen bestimmte Artikel zu finden und der Preis ist im World Wide Web auch meistens besser. Demnach gibt es viele Gründe im Internet einzukaufen. Das Hauptkriterium für die meisten Kunden ist allerdings der günstigere Preis. Denn Online-Händler können aufgrund geringer Fixkosten Waren und Artikel

sehr oft wesentlich günstiger anbieten. Doch lässt es sich noch weiter sparen. Wir haben Ihnen im Folgenden einen Ratgeber entworfen, der Ihnen zeigt, wie sich beim Online-Shopping viel Geld sparen lässt. So erhalten Sie ein paar nützliche Informationen und Ratschläge, um den Preis im Online-Bereich weiter nach unten zu drücken. **Angebote im Internet immer miteinander vergleichen** Für die meisten Menschen beginnt der Einkauf im Netz auf der Plattform von Google. Durch die Eingabe von verschiedenen Suchbegriffen gelingt es hierbei schnell und einfach zu gewünschten Online-Händlern weitergeleitet zu werden. Dabei gibt es für fast jeden Artikel eine Vielzahl an digitalen Warenhäusern, so dass die Auswahl unbedingt mit Bedacht getroffen werden sollte. Denn die meisten Kunden im Online-Bereich klicken lediglich auf die Suchergebnisse auf der ersten Seite der Google-Suche. Was viele Online-Kunden nicht wissen: Das Ranking bei Google ist keineswegs Zufall. Durch verschiedene Marketingstrategien wie dem Setzen von Backlinks im Internet gelingt es Online-Shops eine bessere Position im Google-Ranking einnehmen zu können. Hierbei werden Links eines Online-Shops auf anderen Plattformen im Internet gestreut, welche den Algorithmus des Suchmaschinenprimus zu Gunsten von Shopbetreibern verändern. Um sich einen besseren Überblick von Angeboten und dem Preisniveau zu verschaffen, gilt es deshalb unbedingt auch Suchergebnisse auf den Folgeseiten einer Google-Suche zu anzusehen. So gibt es nicht immer die besten und günstigsten Angebote unter den ersten Suchtreffern zu finden. Um Geld zu sparen, kann es sich demnach durchaus lohnen verschiedene Angebote miteinander zu vergleichen. **Mit Cashback-Aktionen Geld zurückbekommen** Es ist nicht nur möglich direkt beim Einkauf Geld zu sparen, sondern auch mit Cashback-Aktionen und Treueprämien oder durch Punktekarten eine Ersparnis erzielen zu können. So gibt es mittlerweile viele Partnernetzwerke, mit denen sich bei jedem Einkauf eine Rückerstattung in Form von einem Guthabenkonto, Treuepunkte oder zusätzlichen Rabatt-Aktionen für den nächsten Einkauf ergibt. So lohnt es sich vor dem Einkauf in einem Online-Shop nachzusehen, ob ein Online-Händler zu einem Cashback-Partner gehört. **Die Anmeldung für den Newsletter kann sich lohnen** Fast jeder Online-Shop hat einen Newsletter, welcher Bestandskunden über aktuelle Angebote und neue Sortimente informiert. Dabei kann es sich gerade für Neukunden lohnen einen Newsletter vor dem ersten Einkauf zu abonnieren. Denn durch die Anmeldung im Newsletter-

/ Foto: Foto von PhotoMIX Company:
<https://www.pexels.com/de-de/foto/person-die-schwarzweiss-smartphone-verwendet-und-blaue-karte-halt-230544/>

System eines Online-Händlers erhalten Neukunden einen Rabattcode, der den nächsten Einkauf meistens um mehr als zehn Prozent senken kann. Gerade bei einer größeren Bestellung mit hohem Warenwert kann es sich demnach durchaus auszahlen auf die Rabatte bei der Newsletter-Abonnierung zurückzugreifen. **Rabatt-Aktionen und Gutscheincodes nutzen** In einem immer weiter zunehmenden digitalen Alltag spielen auch Social-Media-Plattformen eine größere Rolle im Leben von vielen Menschen. Dabei gelingt es auf sozialen Netzwerken wie Facebook oder Instagram nicht nur mit Freunden und der Familie in Kontakt zu bleiben, sondern auch von Rabatt-Aktionen verschiedener Influencer zu profitieren. Das Influencer Marketing ist für viele Händler im Internet eine durchaus lohnenswerte Marketingkampagne und verhilft die Kundenreichweite deutlich zu vergrößern. Die sehr authentischen Werbeinhalte auf den sozialen Netzwerken werden dabei oft mit Rabatt-Aktionen verknüpft, so dass Follower hier verschiedene Rabattcodes erhalten, um beim Online-Shopping zu sparen.

Ebenso lohnt sich ein Blick auf diverse Gutschein-Webseiten im Internet. Hier werden alle aktuellen Gutschein-Aktionen übersichtlich zusammengefasst, so dass man ebenfalls die Möglichkeit hat beim Einkauf im Internet zu sparen. **Die Originalverpackung aufbewahren** Es kann durchaus Sinn machen die Originalverpackung aufzubewahren, wenn man einen Artikel nach kurzer Zeit nicht benötigt und dieser wieder verkaufen möchte. In der Regel erzielt man auf dem Markt für Gebrauchsgüter einen höheren Verkaufspreis, wenn die Originalverpackung samt Rechnung vorhanden ist. **Geld sparen durch ein festes Budget beim Online-Shopping** Nicht wenige Verbraucher sind regelrecht süchtig nach dem schnellen und praktischen Einkauf im Internet geworden. Durch einen kostenlosen Hin- und Rückversand von Waren entstehen dabei keinerlei Zusatzkosten, auch wenn die bestellten Waren am Ende doch nicht ganz den Geschmack getroffen oder hinter den Erwartungen zurückbleiben. Um seinen Geldbeutel zu schonen, heißt es deshalb ein festes Budget für alle Online-Einkäufe festzulegen. So kann man viel Geld sparen, wenn man sich jeden Monat ein festes Budget zuteilt. Auch das Führen eines Haushaltsbuchs kann eine große Hilfe sein, um sich einen besseren Überblick von seinen monatlichen Ausgaben beim Einkauf im World Wide Web zu verschaffen.