



<https://biz.li/3ytf>

# FIRMEN LIEFERN SICH EINEN SPANNENDEN "DOPPELDORF- WETTKAMPF"

Veröffentlicht am 31.05.2014 um 14:01 von Redaktion LeineBlitz

Der Schützenverein "Horrido" Ingeln hatte die in Ingeln-Oesselse ansässigen Firmen, Institutionen, Vereine, Clubs und Interessengruppen wieder zum alljährlichen großen Wettbewerb um die begehrten Pokale und Auszeichnungen eingeladen. Die Veranstaltung hat sich immer mehr zu einem beliebten "Doppeldorf- Wettkampf" entwickelt, denn die Beteiligung nimmt von Jahr zu Jahr zu. Ursprünglich einmal als reines Schießen für Unternehmen ins Leben gerufen, wurde der Kreis der "zugelassenen" Gruppen wegen der starken Nachfrage in den vergangenen Jahren deutlich ausgeweitet. Insgesamt 229 Schützen aus 42 Mannschaften (das entspricht einer Steigerung um 30 Prozent gegenüber dem Vorjahr) hatten im Frühjahr an dem Vergleichskampf im Ingelner Schützenhaus teilgenommen, um ihre Schießkünste unter Beweis zu stellen. Die Preise überreichte nun der 1. Vorsitzende Andreas Aue während des traditionellen Kommers zum Auftakt des Schützenfestes in Ingeln-Oesselse gestern Abend im Festzelt. Entscheidend für die Platzierung in der Mannschaftswertung war der jeweils beste Schuss von zwei Schützen, das heißt: der beste zusammengezählte Gesamt-Teiler aus jeder Gruppe. Den ersten Platz und damit den Siegerpokal sicherte sich die Gruppe "Rollerschoine" mit einem Gesamteiler von 25,3, knapp gefolgt von "Little Big Garden" (26,1), der Arztpraxis Dr. Podehl-Klose (28,1), der Gruppe "TSV Korbball" (39,8) und "Imke's Hofladen" (43,5). Der Pokal für den besten Einzelschützen errang Willi Lairich vom Getränkehandel Lairich mit dem bemerkenswerten Teiler 11,0. Aber auch die nächstplatzierten folgten dichtauf. Den 2. Platz erreichte hier Eike Rohloff von der Rollerschoine mit 11,1, gefolgt von Dr. Jan Podehl-Klose von der gleichnamigen Arztpraxis, (11,7), Frank Naubereit von Richy's Garage (11,9) und Ralf Radkewitz von der Firma Knackstedt (13,9).



**Die Sieger des Firmenschießens 2014.**