



<https://biz.li/3gaj>

HOMEPAGE PRÄSENTIERT SICH IM NEUEN GEWAND

Veröffentlicht am 11.07.2014 um 12:55 von Redaktion LeineBlitz

Seit 2001 verfügt die Stadt Hemmingen über einen eigenen Internetauftritt. Jetzt wurde die Seite erstmals überarbeitet und komplett neu gestaltet. . Was sofort auffällt: das neue Design überzeugt vor allem mit klaren Strukturen. Um die gewünschten Informationen zu finden, dauert es nur wenige Klicks. "Wir haben uns ganz genau angeschaut, welche Themenbereich in den vergangenen Jahren am stärksten nachgefragt wurden und haben diese jetzt noch klarer herausgearbeitet. Es steckt also sehr viel Analyse in der neuen Seite", sagte Pressesprecherin Alexandra Jäger heute bei der Präsentation der neuen Homepage. Sie war maßgeblich an der Umsetzung der Seite beteiligt. Etwa 10 000 Euro und etliche Stunden Arbeit stecken in der Website. "Die Seite ist wie ein Garten. Zuerst einmal muss er wohl überlegt angelegt sein und dann natürlich regelmäßig und sorgfältig gepflegt werden", sagte Jäger. Entsprechend des Gleichnisses sei auch noch nicht alles perfekt auf der Homepage, aber nach und nach würden alle ausstehenden "Baustellen" bearbeitet. "Die Seite ist frisch und schnell. Und das ist heutzutage sehr wichtig. Die Bürger können sich zukünftig Formulare etc. von der Website herunterladen, alles ist intuitiv zu finden. Zukünftig können die Bürger direkt unter den Meldungen ihre Kommentare hinterlassen. Auch das Teilen auf Facebook und Twitter sind jetzt möglich. Auch Kritik ist erlaubt: Auf der Website können die Bürger unter "Bürgertipps" auf Missstände aufmerksam machen und sogar Fotos direkt an den zuständigen Mitarbeiter senden.



Bürgermeister Claus Schacht lässt sich von Pressesprecherin Alexandra Jäger (links) und Ina Schwake die neuen Möglichkeiten der Homepage erklären.