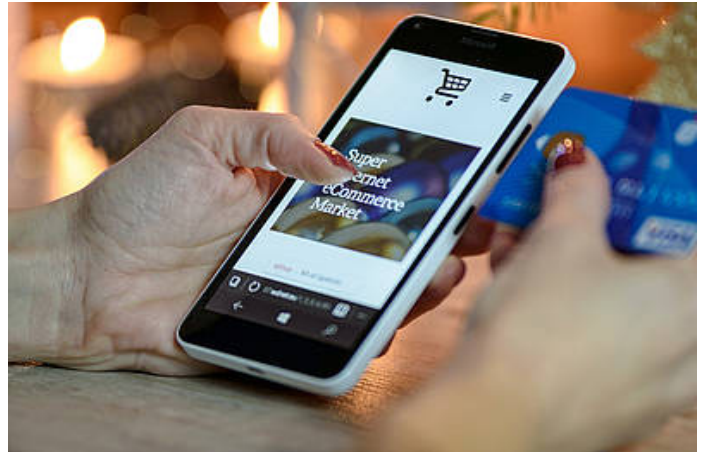


Veröffentlicht auf www.leineblitz.de am Donnerstag, 24.11.22 um 09:12 Uhr:

Tipps & Infos: Online-Shopping im Trend: Wichtiges für die Region Hannover

REGION. Immer mehr Menschen nutzen das Internet, um Lebensmittel, Artikel des täglichen Bedarfs oder Elektronik zu kaufen. Da hier die Möglichkeit besteht, rund um die Uhr einzukaufen und es umfangreiche Vergleichsmöglichkeiten gibt, verwundert dies kaum. In diesem Zusammenhang allerdings gibt es noch einen weiteren Trend. Denn Menschen aus Pattensen, Hemmingen, Sarstedt und Laatzen eröffnen vermehrt selbst ihre Online- oder Facebook-Shops.



Sicherheit beim Kauf und Verkauf im Internet

Wie beliebt das Online-Shopping derzeit ist, zeigt sich an den E-Commerce-Trends, wonach rund mehr als ein Drittel der Deutschen ihre Einkäufe regelmäßig im Netz tätigen. Das bedeutet jedoch längst nicht das Ende des Einzelhandels. Ebenso wie LEDs nicht das Ende [von traditionellen Laternenumzügen](#) bedeutet haben. Viel mehr erschließen sich Menschen in der Region Hannover schlicht vielfältige Lösungen, um Konsumartikel zu kaufen. Davon profitieren auch immer häufiger all jene, die sich mit einem eigenen Online-Shop selbstständig machen. Schließlich war es nie einfacher, Artikel an den Käufer oder die Käuferin zu bekommen, ohne hierfür Laden- oder Lagerfläche bereitstellen zu müssen.

Wichtig ist, dass, auch wenn die Einrichtung eines eigenen Shops im Netz äußerst einfach gelingt, auf die richtige Absicherung geachtet wird. Entsprechend braucht es für eBay-Shops, Online-Shops, aber auch Facebook-Shops den passenden Versicherungsschutz. Unkompliziert bietet [Hiscox](#) den individuellen Schutz für den Online-Shop. Betriebshaftpflichtversicherung inklusive Produkthaftung, Berufshaftpflicht und andere Absicherungen sorgen in der Folge für einen sicheren Betrieb, ohne sich Sorgen um die finanzielle Belastung bei Personen- und Sachschäden machen zu müssen. Ausgelöst werden können diese durch fehlerhafte Produkte beim Verlust von Kundendaten oder während der Auslieferung durch eigene Angestellte.

Vorteile im Internet können überzeugen

Der Grund, warum Online-Shopping im Übrigen ebenfalls unter [Menschen in der Region Hannover](#) so gut funktioniert, ist der nahtlose Zugang, der eine Vielzahl von Vorteilen hat. Am PC, Notebook oder dem Smartphone ist der nächste Shop im Netz nur wenige Fingertippen entfernt. Dabei kann aus einer riesigen Auswahl an Angeboten gewählt werden. Zudem lässt sich der gewählte Artikel unkompliziert mit denen anderer Anbieter vergleichen. Des Weiteren gibt es häufig Kundenbewertungen. Die Positiven, aber auch Negativen machen es einfacher, ein ins Auge gefasstes Produkt leichter zu beurteilen.

Jedoch ist die Suche nicht ausschließlich auf den Markt in Deutschland beschränkt. Ein Punkt, von dem ebenfalls all jene profitieren, die [ihr Online-Business im Netz aufbauen](#). Ob Dienstleistung, Konsumartikel oder ausgefallener Geschenkwunsch; all das lässt sich problemlos ebenfalls im Ausland ordern oder anbieten.

Ein weiterer Vorteil des Kaufs online für den Endverbraucher ist freilich die Nutzung von Gutschein-Codes oder

Coupons. Hier bekommen Menschen, die einkaufen, schnell einmal deutliche Preisnachlässe. Auch das eigene Geschäft lässt sich mit diesen kurzfristig in den Fokus rücken. Diverse Anbieter im Internet haben sich speziell auf solche Coupons spezialisiert. Zwar wird nicht immer etwas Passendes gefunden. Es kann allerdings kaum schaden, immer einmal wieder einen Blick zu riskieren.

Stärkung des Einzelhandels vor Ort

Allerdings bedeutet der Trend hin zum Kauf im Internet keinesfalls, dass der Einzelhandel dabei [auf der Strecke bleibt](#). Gerade dieser lebt vom direkten Verkaufsgespräch sowie der Möglichkeit, die ausgewählten Produkte direkt zu erleben. Denn häufig bevorzugt Kundschaft das Produkt der Wahl zu begutachten. Das geht zwar bis zu einem bestimmten Punkt ebenfalls im Internet, etwa über Bilder oder Videos; einen echten Eindruck erhalten Interessierte jedoch nur über die persönliche Erfahrung.

von [Redaktion LeineBlitz](#)

Erstellungsdatum: 19. April. 2024, 20:59 Uhr
Copyright © 2024, K3 Media, Pattensen.